

Правила проведения Акции «Мировые СУПкультуры»

1. Основные понятия

1.1. **Акция** – настоящая Акция под условным наименованием «Мировые СУПкультуры», которая проводится на территории Российской Федерации.

1.2. **Заказчик Акции (Партнер)** – Закрытое акционерное общество "Юроп Фудс ГБ", ОГРН: 1025201525150; КПП/ИНН 524601001/5246015302, адрес местонахождения: 606440 Нижегородская обл., г. Бор, ул. Кольцова, 20/7

1.3. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Нектарин», ОГРН: 1087746039886; КПП/ИНН 770101001/7710703730, адрес местонахождения: 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1.

1.4. **Участник** – дееспособный гражданин РФ, достигший совершеннолетия, изъявивший желание принять участие в Акции и полностью согласный с настоящими Правилами.

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, а также работники других юридических лиц, причастных к проведению Акции.

1.5. Другие понятия, не определенные настоящим разделом трактуются в соответствии с Пользовательским соглашением, сложившейся практикой и законодательством РФ.

2. Общая информация об Акции

2.1. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Участие в Акции автоматически означает ознакомление и полное согласие Участника Акции с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Площадки.

2.2. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

3. Порядок участия в Акции

3.1. Для того, чтобы принять участие в Акции, пользователю необходимо авторизоваться на Сайте (supkulturi.ru), используя свой аккаунт в одной из социальных сетей (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники) или по адресу электронной почты. При регистрации Участник подтверждает свое согласие с правилами Акции.

Участник может совершать следующие действия, указанные в Таблице 1. и получать за это баллы*.

Таблица 1.

Действие	Баллы
Авторизация через ВКонтакте	100
Авторизация через Facebook	100
Авторизация через Одноклассники	100

Авторизация через email	100
Поделиться информацией в соц. сети.	50
Публикация статусов из СУПтитров	300
Пригласить друга	500
Регистрация на сайте по приглашению другим пользователем	200
Принять участие в викторине СУПкультуры	100
Пройти полностью викторину	700

*Баллы за активности будут начисляться пользователям не более, чем в течение 15 минут после совершения активности.

**За полное прохождение викторины баллы начисляются только 1 раз.

3.2 В течение каждого промежуточного этапа будет определен один Призер, обладатель приза недели, по наибольшему числу набранных баллов, который не может претендовать на победу в последующих этапах, т.к. его набранные баллы не будут учитываться в рейтингах остальных промежуточных этапов.

3.3 По истечении всех промежуточных этапов Акции, всем 7 (семи) Призерам промежуточных этапов будет предложено творческое задание, по результатам которого жюри выберет одного обладателя главного приза Акции – Главного Победителя.

3.4 Творческое задание будет разослано пользователям после завершения основной акции 01.06.2016 по электронной почте. Суть задания - записать видео со своей семьей, в котором нужно произнести любую фразу из раздела Сайта СУПтитры на языке той страны, в неделю которой участник – победитель набрал больше всех баллов. Срок на выполнение творческого задания – 1 неделя (7 календарных дней).

4. Сроки проведения Акции. Объявление результатов Акции.

4.1. Общий срок проведения Акции с 00.00.01 01.04.2016 года – до 23:59:59 29.05.2016 года.

- a. 04 апреля – 10 апреля – 1-й промежуточный этап
- b. 11 апреля – 17 апреля – 2-й промежуточный этап
- c. 18 апреля – 24 апреля – 3-й промежуточный этап
- d. 25 апреля – 1 мая – 4-й промежуточный этап
- e. 2 мая – 8 мая – 5-й промежуточный этап
- f. 8 мая – 15 мая – 6-й промежуточный этап
- g. 16 мая – 29 мая – 7-й промежуточный этап

4.2. Победители еженедельных промежуточных этапов Акции объявляются в конце недели, следующей за неделей проведения промежуточного этапа. Главный Победитель объявляется 08.06.2016

5. Порядок определения Призеров и Главного Победителя Акции

5.1. Призеры еженедельных этапов Акции определяются по количеству набранных баллов. Главный Победитель определяется жюри из представителей Заказчика и Организатора Акции по результатам выполнения творческого задания.

5.2. Критерий оценки результатов творческого задания: оригинальность выполнения.

6. Призовой фонд Акции.

6.1. Формирование призового фонда Акции полностью происходит за счет средств Организатора.

6.2. Призовой фонд Акции включает в себя:

6.2.1. Для 1 (одного) Главного Победителя Акции денежная сумма в размере 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей на покупку бытового прибора Мультикухня. Приз переводится на расчетный счет банковской карты Победителя.

6.2.2. Для Призеров еженедельных этапов Акции: супница (емкость для супа) и продуктовый набор “Вкусы Мира” Gallina Blanca, который включает в себя:

- Супы для варки – 6 x 10 упаковок, итого 60, по 45-67 грамм
- Супы моментального приготовления – 5 x 6 упаковок, итого 30, по 15-17 грамм

Организатор вправе изменить состав продуктового набора. Один Призер получает один продуктовый набор “Вкусы Мира” Gallina Blanca.

6.3. Организатор является налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в части исполнения начисления и удержания налогов.

6.4. Право на получение приза не может быть уступлено другому лицу, а также передано в залог либо обременено иным образом.

6.5. Выплата денежного эквивалента стоимости призов неденежной части не осуществляется. Замена призов другими призами по желанию Участника не производится.

6.6. За качество призов Акции отвечают их изготовители. Параметры и характеристики, цвет и комплектация призов определяются по усмотрению Организатора, и не могут быть изменены по желанию Главного Победителя или Призеров.

6.7. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

7. Порядок и сроки вручения призов Акции

7.1. Организатор в срок до 09.06.2016 года уведомляет Главного Победителя и Призеров о результатах Акции путем направления соответствующих сообщений в сети Интернет. Организатор не несет никакой ответственности за несвоевременное получение Главным Победителем и Призерами данного уведомления ввиду некорректной работы любых серверов электронной почты или иных технических трудностей.

Срок вручения призов – до 25.06.2016.

7.2. Уведомление Организатора Главному Победителю, предусмотренное п. 7.1. настоящих Правил, будет содержать запрос необходимых документов и информации.

7.3. Главный Победитель или Призер полностью соглашается с тем, что если он в течение 10 (десяти) календарных дней после получения уведомления от Организатора не предоставляет необходимые документы и информацию, приз вручается другому лицу.

7.4. **Порядок получения призов:**

7.4.1. Если иное не указано в сообщении Организатора, Главный Победитель или Призер должен получить приз в офисе Организатора по адресу: 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1 в согласованное с Организатором время. Неполучение Победителем приза в эти сроки является отказом от получения приза.

7.4.2. Если Главный Победитель или Призер не проживает в г. Москва, осуществляется почтовая отправка Приза.

7.4.3. Главный Победитель или Призер должен подписать и вручить Организатору расписку по форме Организатора о получении приза.

7.4.4. Невыполнение Главным Победителем или Призером данных условий является отказом от получения приза.

8. Прочие положения

8.1. Главный Победитель и Призеры Акции дают Организатору согласие на обработку, хранение и использование его персональных данных; на проведение интервью, фотосъемку и использование этих данных для рекламы Акции, Организатора и Партнера, если эти действия станут необходимыми без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.

8.2. Организатор оставляет за собой право отказать в участии любому лицу (или группе лиц) по своему усмотрению и без указания причин. Решение Организатора является окончательным и не подлежит пересмотру. Организатор не вступает в переписку относительно результатов проведения Акции.

8.3. Организатор Акции не несет ответственности в случае неполучения Победителем или Призерами призов вследствие предоставления данными Участниками неверных, нечетких или ошибочных данных, в случае нарушения сроков предоставления необходимых данных и документов.

8.4. В случае если призы возвращены и по какой-либо причине, они не могут быть повторно востребованы их обладателями. Претензии по неполученным призам не принимаются.

8.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Партнер и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.6. Организатор оставляет за собой право в любой момент и без объяснения причин отменить или отложить проведение Акции, объявить недействительными ее итоги или изменить условия.

Основным способом публичного уведомления Участников о досрочном прекращении Акции является уведомление в виде размещения сообщения на Площадке.

8.7. **ОСОБОЕ ПРАВИЛО** Организатор вправе вносить изменения в Правила, о чем обязуется известить всех Участников Акции, посредством размещения на Площадке новой версии Правил. Участник обязуется не реже 1 раза в неделю посещать соответствующий раздел Сайта, указанного в п.3.1, для ознакомления с действующими Правилами Акции.

8.8. Организатор и Участники признают, что Партнер не является организатором Акции и не несет никаких обязательств в связи с организацией Акции. Партнер исключительно размещает информацию об Акции на Площадке, никаких иных действий по Акции Партнер не осуществляет. За все иные вопросы, связанные с Ацией, в том числе налоговые, несет ответственность Организатор.

8.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое безусловное согласие на передачу Организатору Конкурса в полном объеме исключительных коммерческих прав на объекты авторского права и согласны с тем, что их

имена, фамилии, голоса, видео- и фотоизображения, интервью и иные материалы могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком Gallina Blanca в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, бессрочно и без выплаты какого-либо вознаграждения.